



كلية اللغة العربية بأسسيوط
المجلة العلمية

**استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر
فرع أسسيوط (دراسة ميدانية)**

إعداد

د/ عبدالمحسن محمد محفوظ

المدرس بقسم المكتبات والمعلومات

بكلية اللغة العربية بأسسيوط

(العدد الأربعون)

(إصدار أكتوبر - الجزء الأول)

(٢٠٢١م / ١٤٤٣هـ)

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط (دراسة ميدانية)

عبدالمحسن محمد محفوظ

قسم المكتبات والمعلومات، كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، بأسيوط، مصر .

البريد الإلكتروني: abdelmohsenabdelmohsen.47@azhar.edu.eg

الملخص:

تناول البحث وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط، وتم إجراء تلك الدراسة خلال العام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ م ، وتتكون كلية التربية من ستة أقسام، ويبلغ المجموع الكلي لطلاب الفرقة الأولى 575 طالبًا خلال عام الدراسة، وتم أخذ عينة للدراسة بلغت 180 طالب، وتناول الباحث في تلك الدراسة مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي، وهل لدى طلاب الدراسة تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي؟ وكذلك أهم أسباب استخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك أهم الأوقات التي يفضل طلاب الدراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيه، وكذلك عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد، وأهم وسائل التواصل الاجتماعي ارتيادًا لدى طلاب الدراسة، وكذلك أهم سلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة. وقد استخدم الباحث في تلك الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يلائم موضوع الدراسة، وكانت أهم نتائج البحث ما يلي: أن أكثر طلاب الدراسة لديهم تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي. أن الأغراض الدراسية والعلمية والتواصل مع الأهل والأصدقاء من أهم أسباب استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي. أن أهم الأوقات المفضلة لوسائل التواصل الاجتماعي ليلًا بنسبة ٥٣%. أن فيس بوك واتساب كانا أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا لدى طلاب الدراسة. ومن أهم

سلبيات استخدام الطلاب وسائل التواصل الاجتماعي إدمان الجلوس لفترات طويلة، وعزل الطلاب عن واقعهم الأسرى. وفي ختام البحث تم استعراض أهم النتائج التي خلص إليها الباحث، وكذلك أهم التوصيات المقترحة.

الكلمات الافتتاحية: كلية التربية، الفيس بوك، الواتساب، البريد الإلكتروني، اليوتيوب.

The use of social media among first-year students in the College of Education (Boys) at Al-Azhar University, Assiut Branch (field study)

Abdul Mohsen Muhammad Mahfouz

Department of Libraries and Information, Faculty of Arabic Language, Al-Azhar University, Assiut

E-mail: abdelmohsenabdelmohsen.47@azhar.edu.eg

Abstract

The research dealt with social media among first-year students at the Faculty of Education (Boys) at Al-Azhar University, Assiut Branch, and this study was conducted during the academic year 2020/2021 AD. The College of Education consists of six departments. The total number of first-year students is 575 students during the study year. A sample of 180 students was taken for the study. In that study, the researcher dealt with the concept of social media. Do the students of the study have a clear definition of the concept of social media, as well as the most important reasons for using the students Social media, as well as the most important times in which students prefer to use social media, as well as the number of hours of using social media during a day, the most important social media frequented by students, as well as the most important negatives of using social media for students. In that study, the researcher

used the descriptive analytical method that suits the subject of the study, and the most important results of the research were the following: Most students of the study have a clear definition of the concept of social media .Academic and scientific purposes and communication with family and friends are among the most important reasons why students use social media .The most preferred time of social media is at night by 53% .Facebook and WhatsApp were the most used social media among the students in the study .One of the most important negative aspects of students' use of social media is the addiction to sitting for long periods and isolating students from their captive reality. At the conclusion of the research, the most important results concluded by the researcher were reviewed, as well as the most important suggested recommendations.

keywords: Faculty of Education, Social media, FB. what's up, e-mail youtube.

تـهـيـد :

إن التطور الذي تشهده تقنيات الاتصال خلال العقد الأخير والذي يتمثل فى ظهور العديد من التقنيات والتطبيقات الاتصالية التى ترتبط بالإنترنت أثر بشكل كبير على جميع قطاعات المجتمع ، ولقد أحدثت تلك التطورات التكنولوجية الحديثة نقله نوعية وثورة حقيقية فى عالم الاتصالات ؛ تلك التطورات التى بدأت فى منتصف التسعينات من القرن الماضي ، وانتشرت شبكة الإنترنت فى كل أنحاء العالم وربطت أجزاء العالم المترامية بفضائها الواسع .

ولا شك أن مواقع التواصل الاجتماعي قد أصبحت ظاهرة وجزءاً أصيلاً لا يتجزأ من حياة الناس ، ولا يمكن بأي شكل الاستغناء عنه حتى وصل الأمر عند بعض الناس إلى حد الإدمان لمواقع التواصل الاجتماعي ؛ تلك الوسيلة التى أصبحت أداة هامة لنقل الأخبار، والمعلومات، والاحتفالات، والمناسبات، والصور، والأحداث، بأسرع وقت وأقل تكلفة من غيرها مما جعل وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمكتوبة تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي فى نقل الأحداث بأقصى سرعة وبصورة مباشرة .

إن وسائل التواصل الاجتماعي - بلا شك - أصبحت وسيلة هامة لتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات ومهدت الطريق للتقارب والتعارف ؛ وكذلك أصبحت وسيلة هامة لتبادل الآراء والأفكار وخلقت نوعاً من التواصل بين أصحابها ومستخدميها هذا من جهة ، ومن جهة أخرى بين المستخدمين أنفسهم لمواقع التواصل الاجتماعي .

لقد استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي كسر كل الحواجز والقيود والأفكار والآراء فاستطاعت أن تقضي على ظاهرة الحدود الجغرافية وعملت على إنماء العلاقات بين الناس على اختلاف بيئاتهم وثقافتهم ولغاتهم ووفرت مساحة

من الرأي وكذلك التفاعلية والمشاركة واستطاعت أيضاً أن تستحوذ على اهتمام الجمهور ، لقد أدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتغيير نمط التواصل والاستهلاك الإعلامي للشباب وخاصة الطلاب الذين يستخدمونها لتلبية احتياجاتهم التي ترتبط باهتماماتهم الدراسية والعلمية وتساعدهم على التواصل مع أقرانهم ، وكذلك مع الأساتذة من أجل شرح أفكارهم وإزالة الغموض فى بعض النقاط الدراسية والمنهج الدراسي .

لذلك سوف يقوم الباحث فى تلك الدراسة بتناول موضوع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية بجامعة الأزهر فرع أسيوط (دراسة ميدانية) .

أولاً : مشكلة الدراسة :

تبرز أهمية مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الاستعمال بين الأفراد والتواصل فيما بينهم وكذلك بين جمهور المستفيدين مما أصبح له تأثير واضح في كافة ربوع المجتمع بجميع فئاته ولا شك في أن الطلاب من أهم فئات المجتمع تعاملًا مع مواقع التواصل الاجتماعي .

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أهم الوسائل الإعلامية التي اجتاحت العالم ويات الجميع من مختلف الأعمار يستخدمونها ، وتشير بعض الدراسات الحديثة إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت يجعل الشباب أكثر انفتاحاً وتصبح لديه القدرة على المشاركة الاجتماعية (١) .

ولقد لفت الانتشار الواسع لتلك الوسائل الاجتماعية أنظار المؤسسات التعليمية في جميع الدول فهي تعتبر مناسبة لتعليم مختلف ومتقدم عن التعليم التقليدي ؛ لتتطلب على تعليم يعتمد على التواصل والمشاركة كأساس للعملية التعليمية بدلاً عن التلقين (٢) .

ونظراً للدور العام الذي تقوم وسائل التواصل الاجتماعي في هذا العصر والدور الإيجابي الذي تؤديه في حياة الطلاب ، وكذلك بعض الآثار السلبية فقد

(١) الدماوي ، صالحة (2010) الطلاب والشبكات الاجتماعية (دراسة ميدانية) في استخدامات طلاب كلية الفنون الجميلة .

Alala.maktoobblog.com

استرجع بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٥م

(٢) عودة ، قدامي محمد (2014) دور الشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية المجلة الإلكترونية لمركز التميز والتعليم الإلكتروني .

<http://elearning.iugaza.edu.ps/emas/article.php?artID=34>

تطرق هذه الدراسة إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الفرقة الأولى طلاب كلية التربية بجامعة الأزهر (دراسة ميدانية) .

إضافة إلى ما لحظه الباحث من استخدام الانترنت بكثافة من قبل طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية جامعة الأزهر أسيوط، ومدى اهتمام الطلاب بهذه الوسائل الاجتماعية بل والتركيز عليها فى معظم الوقت على حساب الجانب التعليمي، مما دعى الباحث إلى معرفة أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

وتكمن مشكلة في التساؤل الرئيسي التالي:

- ما أسباب استخدام طلبة الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر بأسيوط لمواقع التواصل الاجتماعي

ثانياً: أهمية الدراسة:

إن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر مجموعة من قنوات الاتصال التي تعتمد على الإنترنت ذات محتوى من ابتكار المستخدمين والتي تتسم بالتفاعل وتتميز بمشاركة المحتوى⁽¹⁾ وتعمل على إمكانية بناء العلاقات الاجتماعية ودعم وتخزين وتنظيم ومشاركة الصور والمناسبات والمحتوى وإمكانية بناء الهوية والسمعة للمستخدمين⁽²⁾.

⁽¹⁾ Heihoh. K (2018) coasumer Activity in sociolmedia : managerial Approaches to consumer`s social media Behavior . "Journal of Consumer Behavior Behavior. A356.

⁽²⁾ Ellison, N.B., steinfeld, C., Glompe,c. (2017) the benefits of facebook friends : socialcapital and colle ge stutnts, use of online social network sites Journal ofcomputer mediated communication , 12 (4) . p1143 .

وتتضح أهمية تلك الدراسة فى العديد من النقاط التالية :

١. تظهر أهمية الدراسة من أهمية وسائل التواصل الاجتماعي فى هذا العصر ومدى اقبال الأفراد والمجتمع على التعامل مع هذه الوسائل وفى كل المجالات .
٢. تكتسب تلك الدراسة أهميتها من أهمية تلك الفئة المستهدفة للدراسة وهى فئة هامة جدا ومؤثرة فى المجتمع وهى فئة الطلاب .
٣. تساعد تلك الدراسة فى الكشف عن الواقع الفعلي لاستخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي .
٤. ندرة وجود دراسات سאלفة تتناول هذا الموضوع فى فرع جامعة الأزهر بأسيوط .
٥. الاستعانة بما تصل إليه نتائج تلك الدراسة إلى مقترحات فى الاستخدام الأفضل لمواقع التواصل الاجتماعي .

ثالثاً : أهداف الدراسة :

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصة تسمح للناس بتناول وكذلك مناقشة المحتوى كما أنها تدعم الحوار التفاعلي بين الأفراد والمؤسسات وكذلك تجسد المشاركة التفاعلية، وكذلك الشفافية^(١).

وتهدف تلك الدراسة التى تتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية بجامعة الأزهر فرع أسيوط (دراسة ميدانية) إلى التعرف على النقاط التالية:

١. مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة .

^(١) lijun, zohou(2014) . social mediaianew vehicle for city marketing in chinacities ,vol .37. pi 32

٢. أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة .
٣. الأوقات المفضلة لاستخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي .
٤. عدد ساعات استخدام لطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد.
٥. أكثر وسائل التواصل الاجتماعي ارتياداً لدى طلاب الدراسة .
٦. سلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدي طلاب الدراسة .

رابعاً : تساؤلات الدراسة :

تسعى تلك الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات أهمها:

١. ما هو مفهوم التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة هل هو واضح ومفهوم أم غير واضح؟
٢. ما هي أهم أسباب استخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٣. ما هي أهم الأوقات المفضلة لاستخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٤. ما هو عدد ساعات استخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد؟
٥. ما هي أكثر وسائل التواصل الاجتماعي ارتياداً لدى طلاب الدراسة؟
٦. ما هي أهم سلبية استخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي؟

خامساً : حدود الدراسة :

أ- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على دراسة موضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط

ب- الحدود المكانية: طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط، وبذلك تخرج كليات التربية بجامعة الأزهر خارج فرع أسيوط وكلية التربية للبنات بجامعة الأزهر فرع أسيوط.

د- الحدود الزمنية : تبدأ تلك الدراسة مع بداية الترم الأول للعام الدراسي 2021/2020م وحتى الانتهاء من الدراسة .

سادساً : منهج الدراسة وأدواتها :

نظراً لطبيعة تلك الدراسة والأهداف المرجو تحقيقها فإن تلك الدراسة تحاول معرفة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط ؛ لذا فإن المنهج الوصفي التحليل يعد أكثر المناهج ملائمة لطبيعة تلك الدراسة ولتلك النوعية من الدراسات التي تقوم على الوصف والتحليل وحيث إن المنهج الوصفي التحليلي يهدف فى الأساس لوصف المحتوى الظاهر وكذلك المضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث المضمون والمحتوى لذا فهو أكثر المناهج ملائمة للدراسة ذات النزعة الاستكشافية أكثر من أي منهج آخر حيث يساعد هذا المنهج على رصد الواقع والعمل على تحليله⁽¹⁾ خصوصاً تحليل العلاقات بين مختلف عناصر الظاهرة محل الدراسة لذا فقد وقع اختيار الباحث عليه نظراً لمناسبته لموضوع الدراسة .

وقد اعتمد الباحث فى جمع بيانات الدراسة على :

١. المصادر الأولية : من أجل معالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة وقد كانت الأداة التي استخدمها الباحث (الاستبيان) هى الأداة الأكثر ملائمة لجمع البيانات من الطلاب.

سابعاً : مجتمع الدراسة :

مجتمع الدراسة يتكون من طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط، ويشمل جميع الأقسام الموجودة بالفرقة الأولى.

⁽¹⁾ connaway, L.S., 8 powell,. R.R. (2010) Basic Research Methods for librarians (library and in formation science text series) (5 thed) : libraries unlimited. P95 .

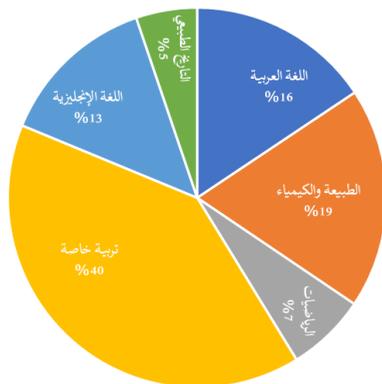
وهي أقسام : اللغة العربية - والرياضيات - والطبيعة والكيمياء - التربية الخاصة - وقسم اللغة الإنجليزية - والتاريخ الطبيعي .

والجدول رقم (١) يوضح عدد طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط لعام 2021/2020م^(١) .

م	الأقسام	عدد الطلاب	النسبة
١	اللغة العربية	٩٠	%١٥.٧
٢	الطبيعة والكيمياء	١٠٨	% ١٨.٨
٣	الرياضيات	٣٩	% ٦.٧
٤	تربية خاصة	٢٣٠	% ٤٠
٥	اللغة الإنجليزية	٧٨	% ١٣.٥
٦	التاريخ الطبيعي	٣٠	% ٥.٣
	المجموع	٥٧٥	%١٠٠

الجدول رقم (١) يوضح أن عدد طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط بلغ ٥٧٥ طالب .

(١) إحصائية عن عدد طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية ، شئون الطلاب ، عام ٢٠٢٠/٢٠٢١م



الشكل رقم (١) يوضح أن عدد طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط بلغ ٥٧٥ طالب .

ثامناً : عينة الدراسة :

بعد حصر مجتمع الدراسة فقد اقتصر الباحث على اختيار عينة متماثلة عددياً فى جميع الأقسام وبالتساوي بلغت ٣٠ طالب من كل قسم من أقسام الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط .

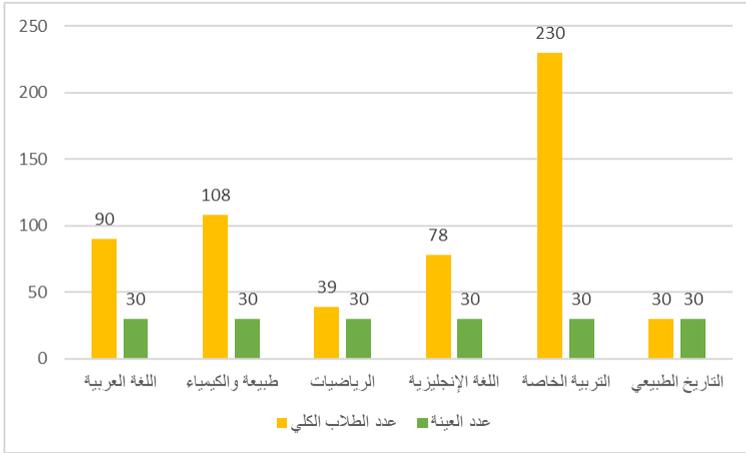
وتم توزيع استمارات الاستبيان خلال محاضرات الفرقة الأولى بكلية التربية مع ضرورة إعادة الاستمارة بعد ساعة فقط من توزيعها على الطلاب.

بلغ مجموع عدد طلاب الدراسة 180 طالب ، وبمعدل 30 طالبا من كل قسم فى أقسام الفرقة الأولى بكلية التربية بجامعة الأزهر ، فرع أسيوط .

والجدول رقم (٢) يوضح عدد الطلاب الكلي وعدد عينة الدراسة لطلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط لعام ٢٠٢٠/٢٠٢١م.

م	الأقسام العلمية	عدد الطلاب الكلي	عدد العينة
١	اللغة العربية	٩٠	٣٠
٢	طبيعة والكيمياء	١٠٨	٣٠
٣	الرياضيات	٣٩	٣٠
٤	اللغة الإنجليزية	٧٨	٣٠
٥	التربية الخاصة	٢٣٠	٣٠
٦	التاريخ الطبيعي	٣٠	٣٠

١٨٠	٥٧٥	المجموع
-----	-----	---------



الشكل رقم (٢) يوضح عدد الطلاب الكلي وعدد عينة الدراسة لطلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط لعام ٢٠٢٠/٢٠٢١م.

ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) فقد اختار الباحث عينة عشوائية تتكون من ١٨٠ طالب فقط بمعدل ٣٠ طالبا من كل قسم من أقسام طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر ، فرع أسيوط .

تاسعاً : الدراسات السابقة :

بالبحث فى أدبيات موضوع الدراسة لم يتسنَ للباحث العثور على أي دراسات سابقة تناولت موضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى (بنين) بكلية التربية بجامعة الأزهر فرع أسيوط ؛ وذلك لحدائثة الموضوع على طلاب جامعة الأزهر .

أما فيما يتعلق باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي فى القطاعات المختلفة فهناك العديد من الدراسات التى تناولت هذه القطاعات .

والباحث سيعرض بعض تلك الدراسات التى تقترب من الدراسة الحالية أو تتعلق بها ، وفيما يلي نستعرض تلك الدراسات :

أولاً : الدراسات العربية :

١ . أماني جمال مجاهد (٢٠٠٩) : " استخدام الشبكات الاجتماعية فى تقديم خدمات مكتبية متطورة :

هدفت الدراسة إلى : دراسة بعض الشبكات الأكثر عدداً ومعرفة إمكانياتها ، والعمل على حصر المكتبات التى تتيح خدماتها من خلال هذه الشبكات لقياس نوعيتها ، ومدى تواصل هذه المكتبات معها ، كما حاولت الدراسة تجميع أكبر وأشهر الشبكات الاجتماعية العالمية وأسهلها فى الوصول مع التعرض للشبكات الاجتماعية العربية بشيء من التحليل والوصف .

ومن أبرز النتائج التى توصلت إليها الدراسة :

- شهرة وانتشار مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل فعال حيث أصبحت من أكثر المواقع التى يرتادها المستفيدون من خدمات الشبكة العنكبوتية .

• قوة البرمجيات والتطبيقات التي تتاح من خلال هذه المواقع وتطورها السريع والفعال.

• التقنية العالية التي تتميز بها هذه المواقع واقتحامها لجميع المجالات والموضوعات والتخصصات .

٢. عصام محمد عبيد (2010) " دور الشبكات الاجتماعية فى دعم المقررات الجامعية من وجهة نظر طلاب وطالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على اتجاهات طلاب وطالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نحو الشبكات الاجتماعية بشكل عام ، ومعرفة اتجاهاتهم نحو استخدام الشبكات الاجتماعية فى المقررات الدراسية بشكل خاص ، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بلغ عددها 306 طالب وطالبة ، واستخدم الباحث المنهج الوصفى فى دراسته ، كما اعتمد على أداة الاستبانة فى جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة .

ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

• ضعف المحتوى العربي للشبكات الاجتماعية على الإنترنت مقارنة بالمواقع بالشبكات الاجتماعية باللغات الأجنبية الأخرى على مستوى الأقسام والكليات والجامعات .

• يحظى الطلاب بقدر كبير من التواصل عبر الشبكات الاجتماعية ولكنها لا تتعدى كونها ذات علاقات اجتماعية وليس لها أي ارتباط بالمقررات الدراسية .

٣. دراسة هنادي حسن البلوشي (2012) خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي : الفيس بوك facebook .

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على مدى استخدام المكتبات بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ورصد خدماتها وخصائصها ، بالإضافة إلى تحليل التعليقات الموجودة على حائطها بشبكات التواصل الاجتماعي ، وطبقت هذه الدراسة على صفحات المكتبات الجامعية السعودية وعددها سبع مكتبات من أصل ٣٣ جامعة في المملكة العربية السعودية منها الحكومية والأهلية واستعانت الباحثة بقائمة المراجعة التي أعدتها خصيصاً لهذه الدراسة مستخدمة المنهج التحليلي للحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالدراسة .

٤. مها عبدالمجيد صلاح (2013) "توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة المخدرات - المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب " السعودية " .

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي " فيس بوك - في محاربة انتشار المخدرات بين فئة الشباب ، وأتبعته الباحثة أسلوب تحليل المحتوى الذي تم تطبيقه على عينة عمدية من الحملات الإعلامية الموجهة نحو مكافحة المخدرات على مواقع شبكة facebook وتم تطبيق التحليل على كافة أشكال المحتوى المنشور على الصفحة الرسمية لكل حملة من الحملات محل الدراسة ، وقد تكونت العينة العمدية من أربع حملات لكل منها صفحتها الرسمية التي تمثلها التي من خلالها تمارس فعاليات الحملة على الإنترنت .

ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

- كشف تحليل المحتوى عن وجود تواصل بين الصفحات وبين فئة من الشباب في مصر والعالم العربي والمسلمين في الدول الأجنبية .

- ظهر توظيف البعد التفاعلي فى المحتوى ولكن على نحو محدود من خلال وجود بعض الأطروحات التى سعت إلى حث المترددين على البحث عن مزيد من المعلومات حول أخطار إدمان المخدرات .

٥. رشا محمد الشريف (2015) " دور شبكات التواصل الاجتماعي فى دعم حقوق الإنسان الرقمية لدى طلاب الجامعة " :

هدفت هذه الدراسة إلى : معرفة دور التواصل الاجتماعي فى دعم حقوق الإنسان الرقمية الواردة فى العهد الدولي العالمي لحقوق الإنسان السياسية ، والإعلام الجديد وآليات التواصل الاجتماعي وحقوق الإنسان ووضع تصور مقترح لتفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعة لتطوير المعارف الجديدة لدى الدارسين بالجامعة .

واقترنت الدراسة على الحقوق السياسية الرقمية المتمثلة فى حرية التعبير وإبداء الرأي فى تكوين أحزاب ، والحق فى التظاهر السلمى والترشح للانتخابات ، كما اقتترنت الدراسة على " الفيس بوك " وقد اشتملت عينة البحث على " 64 طالبا وطالبة مقسمين على 32 من الذكور ، و32 من الإناث .

ومن أبرز النتائج التى توصلت إليها الدراسة :

- يؤدى الإعلام الجديد دوراً فى رسم السياسات العامة وتشكيل الاتجاهات والمواقف تجاه القضايا المختلفة .
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك ، تؤدى دوراً كبيراً فى معرفة الحقوق السياسية .

ثانياً : الدراسات الأجنبية :

١. دراسة " Lenhart & Madden (2007) بعنوان " الشباب المراهقون والشبكات الاجتماعية على الإنترنت " .

هدفت الدراسة إلى : التعرف على طبيعة الحياة التي يعيشها جيل الشباب الأمريكي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، وطبقت هذه الدراسة على عينة من الشباب الأمريكي تكونت من " 935 " مفردة من المراهقين والمراهقات والتي تتراوح أعمارهم ما بين (12-17) عاماً بالإضافة إلى أولياء أمورهم .

ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

- توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته ٥٥% من الشباب الأمريكي من المراهقين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي .
- غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء أو لتكوين صداقات جديدة وأن ما نسبته 23% من أفراد العينة شعروا بالخوف عندما تم التواصل معهم من قبل غرباء عبر شبكات التواصل الاجتماعي .

٢. دراسة " Vassia Gueorguieva (2008) " تأثير قنوات الاتصال البديلة على دورة انتخابات عام ٢٠٠٦م وما بعدها :

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على أهمية موقع يوتيوب وماي سبيس على الحملات الانتخابية للمرشحين في أمريكا (2006م)، ومدى تأثيرهما على الحملة الانتخابية وجمهور الناخبين الأمريكيين وطبقت الدراسة على الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين للانتخابات الأمريكية عام (2006م) .

ومن أبرز نتائج هذه الدراسة :

- كشفت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي والمتمثلة فى موقعي يوتيوب وماي سبيس كانا لهما دور كبير فى الدعاية الانتخابية وذلك لرخص تكاليفهما مقارنة بالدعاية الانتخابية باستخدام الوسائل التقليدية .
- وفرت شبكات التواصل الاجتماعي والمتمثلة فرصة للمرشحين بالتواصل مع منتخبهم مباشرة .

٣. دراسة " Madeline Storck (2011) " بعنوان " دور وسائل الإعلام الاجتماعي فى التعبئة السياسية : دراسة حالة عن ثورة 25 يناير " :

هدفت هذه الدراسة إلى : معرفة دور وسائل الإعلام الاجتماعية فى التعبئة السياسية لثورة 25 يناير المصرية واستخدم الباحث المنهج الوصفي لدراسته مستخدماً الأدوات المناسبة لجميع البيانات الخاصة بالدراسة .

ومن أبرز النتائج التى توصلت إليها الدراسة :

- هناك دور كبير لوسائل الإعلام الاجتماعية فى انتفاضة الشعوب العربية .
- اعتمدت الانتفاضة المصرية أو ما يعرف بثورة 25 يناير على الشبكات الاجتماعية وبالأخص الفيس بوك كأداة للتنظيم والوعى السياسي .

٤. دراسة : " Rontynen, Christina (2011) " بعنوان " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية : دراسة استخدام facebook و Twitter وفى ألبرتا .

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي المتمثلة فى الفيس بوك وتويتر فى المشاركة بفعالية فى المحادثات السياسية

للأفراد عبر شبكة الإنترنت ، وتمثل الهدف الرئيسي لدراسة المحادثات التي تدور عبر هذه الشبكات الاجتماعية ومدى قدرتها فى تحويل أفراد من عاديين إلى مشاركين سياسيين ، وطبقت الدراسة على عينة تكونت من (94) شخصاً مقسمين على (44) فرداً من مقاطعة ألبرتا و(٥٠) فرداً من مقاطعة بيل .

أوجه التشابه والاختلاف بين تلك الدراسة والدراسات السابقة .

للدراستات السابقة فضل كبير على موضوع الدراسة الحالية ؛ حيث تناولت الشق الأول فى عنوان الدراسة (شبكات التواصل الاجتماعي) وضرورة الاستفادة من تلك التقنية التي فرضت نفسها على أرض الواقع ؛ والتي تعتبر من أهم أهداف الدراسة الحالية ومع ذلك يوجد اختلاف كبير بين تلك الدراسات والدراسة الحالية يمكن تلخيصها على النحو التالي :

١. ركزت تلك الدراسة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط ولا توجد أي دراسة سابقة تناولت هذا الموضوع من قريب أو بعيد.
٢. معظم الدراسات السابقة ركزت على استخدام شبكة واحدة فقط متمثلة فى اليوتيوب أو الفيس بوك على عكس الدراسة الحالية التي تناولت أكثر من وسيلة .
٣. بعض تلك الدراسات ركزت على دراسة المواقع والشبكات من حيث الخصائص وكذلك مدى تأثيرها على الجمهور.
٤. معظم الدراسات المثيلة لموضوع الدراسة الحالية تكاد تتشابه فى العديد من النتائج رغم اختلاف عينة الدراسة من حيث الثقافة والظروف المحيطة والاتجاهات حيث إن معظم الدراسات توصلت إلى أن موقع الفيس بوك هو الأكثر من حيث الاستخدام.

محتويات الدراسة:

يتناول الباحث في تلك الدراسة ما يلي :

- مقدمة .
- تعريف مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي .
- أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة .
- أهم الأوقات المفضلة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة خلال اليوم الواحد.
- أكثر وسائل التواصل الاجتماعي ارتياداً لدى طلاب الدراسة .
- أهم السلبيات المتعلقة باستخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي.
- أهم النتائج والتوصيات المتعلقة بموضوع الدراسة .

مقدمة :

يعتبر الإنسان بصفة عامة كائنا اجتماعيا ؛ حيث جبل على التواصل وتعتبر اللغة هي أداة التواصل ولقد تطورت وسائل الاتصال عبر مر العصور ؛ حتى أصبحنا نعيش اليوم فى عصر التكنولوجيا والعولمة وفى ظل التقدم السريع لوسائل التواصل الاجتماعي وإقبال الطلاب بصفة عامة وخاصة طلبة التعليم الجامعي فإن الجامعات تتعامل مع جيل من الطلاب يتعاملون مع تلك الشبكات بصور واسعة ؛ خاصة فى ظل أزمة (كورونا) وتحول التعليم إلى تعليم عن بعد ، لنطلق على تعليم منفتح ويعتمد على التواصل والمشاركة فى العملية التعليمية ، وأصبحت المزايا التى تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي كالفيس بوك الذى جعل الأنشطة التعليمية أكثر كفاءة وفاعلية حيث تتيح تحميل الملفات والصور والفيديوهات التعليمية وإنشاء الصفحات التى يتيح من خلاله عرض الأحداث والأفكار والمعلومات ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة متطورة وفعالة فى إحداث التواصل إذا تم استخدامها بفاعلية .

أولاً : مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي :

تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من المواقع الإلكترونية التى تتيح للمستخدمين إنشاء مواقع خاصة بهم ، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين يكون لديهم نفس الميول والاهتمامات (١) . كما يعرفها البعض بأنها مواقع ظهرت على شبكة الإنترنت مع ما يعرف بالجيل الثاني للويب (Web2) تتيح التواصل بين مستخدميها فى بيئة مجتمع

(١) راضي . زاهر (2003) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فى العالم العربي مجلة كلية التربية ، جامعة عمان الأهلية ع١٥ ، عمان ، ص ٢١٤ .

افتراضي بينهم وفقاً لاهتماماتهم وميولهم^(١) ؛ بحيث يتم عن طريق خدمات التواصل المباشرة كإرسال الرسائل أو المشاركة في الملفات الشخصية للآخرين والتعرف على أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض .

أما قاموس إكسفورد فيعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها مواقع أو تطبيقات تمكن المستخدمين من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق نشر المعلومات والتعليقات والرسائل والصور^(٢) أو هو مشاركة اتصالية عبر الإنترنت من خلاله يتم تداول الصور والأخبار والمدونات الصوتية للجمهور والمقالات والفيديوهات عبر مواقع التواصل المختلفة^(٣) .

والباحث يرى وسائل التواصل الاجتماعي عبارة عن فكرة تقوم على نشر بيانات المشتركين فيها بصورة ظاهرة للجميع ، ويمكن من خلاله انتفاع الزملاء والأصدقاء من أجل تسهيل التواصل فيما بينهم ؛ حيث تتيح تلك الرسائل بيئة تفاعلية تساعد على إشباع رغبات وحاجات الإنسان الاجتماعية ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي إذا وظفت بشكل صحيح فإنها تسهم في إعلاء قيم المعرفة والنقد والمراجعة وحوار الذات ، ولذلك فإن وسائل التواصل الاجتماعي تشهد تزايد في الإقبال على استخدامها بين جميع فئات المجتمع .

(١) عبد الرحمن محمد (2015) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأمن الفكري لدى طلبة الجامعات ، (رسالة ماجستير) جامعة الأزهر ، فلسطين ص ١٩ .
(٢) عصام أحمد (2013) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري، دراسة وصفية (رسالة ماجستير) كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر ، ص ٢٢ .

(٣) Lyu.J. (2012) how young chinesedependon the media during public health crises? A com parative perspective , public relations Review, Vo138 : P.8

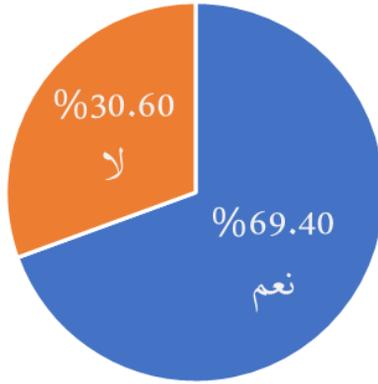
وبسؤال الطلاب عنه الدراسة عما إذا كان لديهم تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي أم لا (١) .

فقد أجاب 125 طالب وبنسبة 69.4% من مجموع الطلاب بأنه لديهم تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي ومعرفة صحيحة لهذا المفهوم ؛ بينما أجاب ٥٥ طالبا وبنسبة 30.6% من مجموعة الطلاب عينة الدراسة بأنهم ليس لديهم أي تعريف أو مفهوم واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي وهم يكتفون فقط باستعمال تلك الوسائل دون معرفة للمفهوم أو التعريف .

والجدول رقم (٣) يوضح هل لدى طلبة الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط، تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي أم لا.

هل لديك تعريف واضح لمفهوم التواصل الاجتماعي	العدد	النسبة
نعم	١٢٥	٦٩.٤%
لا	٥٥	٣٠.٦%
الإجمالي	١٨٠	١٠٠%

(١) السؤال رقم ١/١ بالاستبيان .



الشكل رقم (٣) يوضح هل لدى طلبة الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط ، تعريف واضح لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي أم لا .
ثانياً : أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي :

فى ظل بيئة أكاديمية تتمحور حول الطلاب واحتياجاتهم وتراعي مبادئ تكنولوجيا التعليم والتي تهتم بتعليم الطالب وفق قدراتهم الخاصة ؛ بحيث يكون هو المسئول الأول عن تعلمه ولكى يتحقق ذلك لابد أن يكون لدى الطالب الرغبة الداخلية فى التعليم ؛ ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي تستخدم من أجل سهولة التواصل بين الطالب والأستاذ وتساعد على توسيع مدارك الطلاب وهى وسيلة للتعبير عن الآراء^(١) .

وتساعد وسائل التواصل الاجتماعي فى أنها تتيح للمستخدمين مهارات التواصل وحل المشكلات والتفكير الناقد فالمستفيدون كما أنهم مستقبلون وقارئون

(١) حسنى ، منار إبراهيم (2013) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فى التعليم حاله وما عليه ، رسالة الجامعة ، استرجع من الشبكة بتاريخ : /١٦/٢/٢٠٢١م

فهم أيضاً كاتبون ومشاركون^(١) ، وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي من أهم تطبيقات الإعلام الاجتماعي بل وأكثرها نجاحاً فى إدارة حلقات النقاش الجماهيرية طويلة المدى بين زوارها والمترددين عليها^(٢) .

وبسؤال الطلاب عينة الدراسة عن ما أهم أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي^(٣) .

فالجداول رقم (٤) يوضح أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية (التربية بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط .

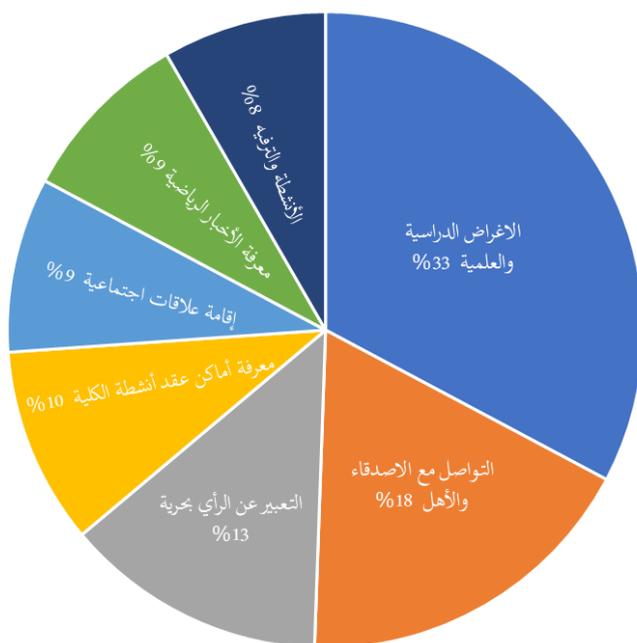
النسبة	العدد	أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
٣٢.٨%	٥٩	الاعراض الدراسية والعلمية
١٧.٨%	٣٢	التواصل مع الاصدقاء والأهل
١٣.٤%	٢٤	التعبير عن الرأي بحرية
١٠%	١٨	معرفة أماكن عقد أنشطة الكلية

^(١) elsepahy , m. , (2013) , the impctof social media outletson the presidential elections : acase study on egypt,s 2012 presidential elections , un puplished master thesis, the americn university in cairo, p.2.

^(٢) عبد المجيد ، مها (2013) توظيف شبكات التواصل الاجتماعي فى مكافحة المخدرات ، المجلة العربية ، للدراسات الأمنية والتدريب مج ٢٩ يونيو ٢٠١٣ م ، ص٣٤٧ السعودية .

^(٣) السؤال رقم ١/٢ بالاستبيان .

٨.٨%	١٦	إقامة علاقات اجتماعية
٨.٨%	١٦	معرفة الأخبار الرياضية
٨.٤%	١٥	الأنشطة والترفيه
١٠٠%	١٨٠	الاجمالي



الشكل رقم (٤) يوضح أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية (التربية بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط .

ومن خلال استقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي :

١. أن من أسباب استخدام طلاب الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي كان الأغراض الدراسية والعلمية خاصة بعد التحول إلى التعليم عن بُعد وأهمية التعليم

الإلكتروني وتعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي تنقل التعليم من مرحلة التنافس إلى مرحلة التكامل من خلال مطالبة جميع الطلاب بالمشاركة في الحوار وجمع المعلومات ، وجاء بالمرتبة الأولى الأغراض الدراسية والعلمية بعدد 59 طالب وبنسبة 32.8% من إجمالي طلاب الدراسة.

٢. وفى المرتبة الثانية كان التواصل مع الأصدقاء والأهل بعدد 32 طالبا وبنسبة 17.8% من إجمالي عينة الدراسة ؛ حيث يرى طلاب الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي تتيح لهم تقديم أنفسهم بالطريقة التي يحبونها والحفاظ على علاقات قوية مع الأصدقاء وتعزيز الصداقات وإعطاء الآخرين صورة مثالية عنهم ، فهي ذات طابع اجتماعي تساعد على التفاعل بين أفراد الأهل والأصدقاء.

ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي تستخدم الحروف والرموز والصور التي تسهل للطلاب والأصدقاء والأهل التفاعل فيما بينهم (١) .

وجاء التعبير عن الرأي بحرية فى المرتبة الثالثة من حيث أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لطلاب الدراسة وبعدد 24 طالبا وبنسبة مئوية 13.4% من إجمالي عينة الدراسة ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي

(١) لكحل ، خليفة ، زايدى ، ربيعة (2017) أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فى العلاقات الأسرية الفيس بوك أنموذجاً (دراسة ميدانية) لمجموعة من المعلمات المتزوجات (ماجستير) كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية قسم الاجتماع جامعة زيان عاشور المجلة ص ٣٧.

أصبحت أعلاماً بديلاً للمجتمع يمارس فيه النقد ويولد الأفكار ويتيح حرية الرأي^(١).

ويتم تناول الموضوعات الحساسة فى السياسة والاقتصاد والتعليم وغيرها من المجالات المختلفة فى المجتمع .

٣. وفى المرتبة الرابعة جاء معرفة أماكن عقد الأنشطة الخاصة بالكلية وبعده بلغ

18 طالبا وبنسبة مئوية 10% من إجمالي عينة الدراسة؛ حيث يسعى الطلاب إلى معرفة عقد الندوات الخاصة والورش الخاصة بالأقسام العلمية الخاصة بهم .

٤. وجاء فى المرتبة الخامسة والسادسة وبالعقد نفسه من الطلاب كل من إقامة

علاقات اجتماعية ومعرفة الأخبار الرياضية وبعده 16 طالبا، وبنسبة 8.8% من

إجمالي عينة الدراسة ، حيث إن إقامة علاقات اجتماعية تؤدي إلى إشباع

الحاجات الطبيعية التى تشكل دوراً أساسياً فى حياة الطلاب^(٢) سواء أكان هذا

التفاعل مع الآخرين فى الكلية أو الأسرة أو المجتمع ، وإقامة تلك العلاقات

الاجتماعية تؤدي إلى حدوث تفاعل مثمر سواء فى الكلية أو المجتمع ، كما ان

الاهتمام بالرياضة أصبح شيئاً أساسياً لدى الطلاب والشباب بصفة خاصة الذين

يكونون مجموعات خاصة تتيح لهم متابعة الأنشطة والأخبار الرياضية للأندية

التي ينتمون إليه وتجمعهم اهتمامات مشتركة وتساعدهم على إشباع رغباتهم .

(١) هارتلي . جون (2007) الصناعات الإبداعية ؛ ترجمة : بدر السيد سليمان الرفاعي ، عالم المعرفة ، الكويت ، ٢٠٠٧م ، ص ١٣ .

(٢) صادق . عباس مصطفى (2011) الإعلام الجديد : دراسة فى مرحلة النظرية وخصائصه العامة ، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال ، ص ٩ .

٥. وجاء في المرتبة الأخيرة من أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة التسلية والترفيه وبعدهم طلاب بلغ ١٥ طالبا ونسبة بلغت 8.4% من إجمالي عينة الدراسة.

ثالثاً : الأوقات المفضلة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي :

تُعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة هامة جداً للتعارف بين جميع أطراف المجتمع ، وكذلك مع المجتمعات المختلفة فهي تساعد على تقريب المفاهيم والرؤى مع الآخر كما أنها تساعد على الاطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة^(١)، كذلك فإن وسائل التواصل الاجتماعي تعد الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت لما لها من خصائص ومميزات تميزها عن غيرها من وسائل الاتصال الأخرى^(٢) أو هي مواقع للإنترنت يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها بسهولة^(٣) ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي تعتبر مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين الأصدقاء والمعارف .

وبسؤال طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط^(٤) ، عن الأوقات المفضلة التي تستخدمون فيها وسائل التواصل الاجتماعي فقد أجاب ٩٦ طالبا ونسبة مئوية بلغت 56% من إجمالي عينة الدراسة بأنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ليلاً .

(١) المنصور . محمد (2012) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية (العربية نموذجاً) ، رسالة ماجستير مجلة كلية الآداب والتربية ، الأكاديمية العربية في الدنمارك . ص ١٤٤ .

(٢) beasley ,berrin 8 haney ,Mitchell 2013 social media and the value of truth .uk. Lexington book .pp32.

(٣) karjaluto. Erica ,primer in social media. Asmath labwhitepaper,usa.2008 .

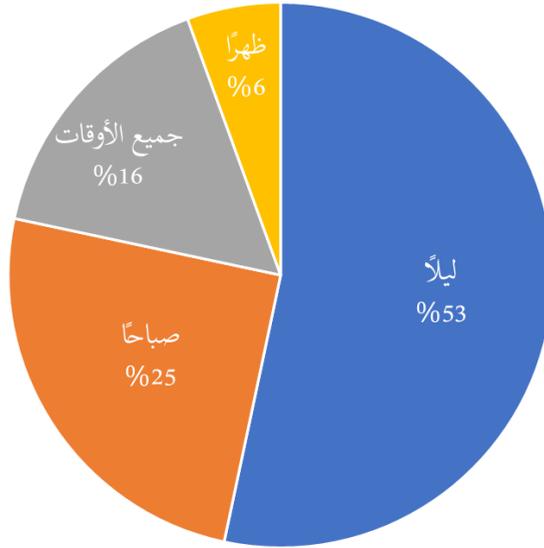
(٤) السؤال رقم ١/٣ بالاستبيان .

وأجاب عدد 45 طالبا وبنسبة مئوية بلغت 25% من إجمالي عينة الدراسة بأنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي صباحاً .

كما أجاب عدد 29 طالبا وبنسبة 16% بأنهم يستخدمون وسائل فى جميع الأوقات، وأجاب 10 طلاب وبنسبة 6% من إجمالي عينة الدراسة بانهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ظهراً .

والجدول رقم (٥) يوضح الأوقات المفضلة لدى طلاب الدراسة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي :

النسبة	العدد	الأوقات المفضلة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
53%	96	ليلاً
25%	45	صباحاً
16%	29	جميع الأوقات
6%	10	ظهراً
100%	180	الإجمالي



والجدول رقم (٥) يوضح الأوقات المفضلة لدى طلاب الدراسة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رابعاً : عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة :

أي شخص لا يستطيع الانقطاع عن وسائل التواصل الاجتماعي لفترات طويلة هذا بالنسبة للأشخاص العاديين فما بالك بالطلاب في الجامعة الذين ترتبط حياتهم الدراسية ارتباطاً وثيقاً بوسائل التواصل الاجتماعي لساعات طويلة سواء مع الأساتذة أو مع زملائهم في الدراسة من أجل الوقوف على آخر مستجدات الدراسة بصفة يومية .

ولقد أجريت دراسة عام 2011م حسبما ذكرت صحيفة (التلغراف ، اللندنية) أظهرت أن الانقطاع عن وسائل التواصل الاجتماعي ليوم واحد فقط

أظهر عوارض انسحاب وانكماش جسمية وعقلية لدى بعض المستخدمين لتلك الوسائل^(١) .

ولا شك أن وسائل التواصل الاجتماعي أتاحت للطلاب التواصل وطرح الأسئلة وتلقى الإجابات من خلال وضع الأساتذة لأنفسهم ساعات مكتبية^(٢) ومن خلاله تكوين مجموعات خاصة بكل مادة ويشترك الأساتذة في تلك المجموعات ويتم الإجابة على أسئلة الطلاب .

ولقد قام الباحث بتوجيه سؤال إلى طلاب الدراسة عن ما هو عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد^(٣) .

(١) لندن الشرق الأوسط (2013) الإنترنت تؤثر على الدماغ والسلوك النفسي ، جريدة الشرق الأوسط ، ٧ ديسمبر ٢٠١٣ م متاح على :

12262https://aawsat.com/home/articte

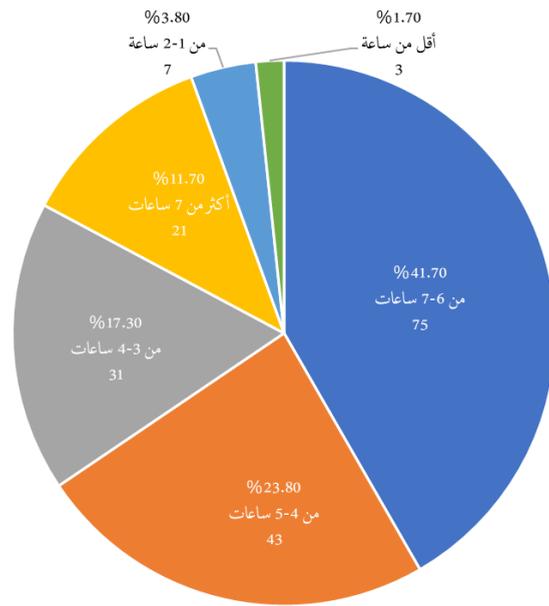
تاريخ الإتاحة ٢٠٢١/٢/٥ م

(٢) (divier serrate,2012),mining thesocial web ana lyzing data from facebook ,twitter, and other social medial sites. Usaluko reilly media.1elition.

(٣) السؤال رقم ١/٤ الاستبيان .

والجدول رقم (٦) يبين عدد استخدام طلاب الفرقة الأولى (بكلية التربية) بجامعة الأزهر فرع أسيوط لوسائل التواصل الاجتماعي فى اليوم :

عدد الساعات	عدد الطلاب	النسبة المئوية
من ٦-٧ ساعات	٧٥	%٤١.٧
من ٤-٥ ساعات	٤٣	%٢٣.٨
من ٣-٤ ساعات	٣١	%١٧.٣
أكثر من ٧ ساعات	٢١	%١١.٧
من ١-٢ ساعة	٧	%٣.٨
أقل من ساعة	٣	%١.٧
الإجمالي	١٨٠	%١٠٠



الشكل رقم (٦) يبين عدد استخدام طلاب الفرقة الأولى (بكلية التربية) بجامعة الأزهر فرع أسيوط لوسائل التواصل الاجتماعي فى اليوم :

ومن خلال بيانات الجدول رقم (٦) فقد تبين ما يلي :

١. أن أكثر الطلاب والبالغ عددهم 75 طالبا وبنسبة 41.7% من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لعدد ساعات تتراوح من 6-7 ساعات يوميا ؛ وذلك بسبب أن الطلاب لديهم التزامات دراسية ومحاضرات مع الأساتذة وكذلك للمراجعة مع زملائهم لبعض المحاضرات .
٢. وجاء فى المرتبة الثانية استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي لمدة تتراوح من 4-5 ساعات ، وبنسبة 23.8% من إجمالي عينة الدراسة .
٣. بينما جاء فى المرتبة الثالثة استخدام الطلاب لعدد ساعات تتراوح ما بين 3-4 ساعات يوميا وبنسبة بلغت 17.3% من إجمالي عينة الدراسة .

٤ . بينما جاء استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من 7 ساعات في المرتبة الرابعة وبنسبة بلغت 11.7% من إجمالي عينة الدراسة .

٥ . بينما جاء في المرتبة الخامسة استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي لمدة تتراوح من 1-2 ساعة يومياً وبنسبة بلغت 3.8% من إجمالي عينة الدراسة.

٦ . وفي المرتبة الأخيرة جاء استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي لأقل من الساعة وبنسبة ١.٧% من إجمالي عينة الدراسة.

خامساً : وسائل التواصل الأكثر استخداماً لدى طلاب الدراسة :

تشير بعض الإحصائيات أن الشبكات الاجتماعية الأكثر سيطرة وهيمنة في العالم إلى أن أكبر عشرين شبكة إنترنت اجتماعية يتجاوز عدد مستخدميها (700 مليون) مستخدم في كافة دول العالم ^(١) .

ولقد حظيت وسائل التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت بانتشار كبير على الصعيد العالمي حتى أصبحت بعض مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع زيارة في العالم بما في ذلك فيس بوك ، يوتيوب ، تويتر ، وغيرها ^(٢).

ولا شك أن مواقع التواصل الاجتماعي إذا وظفت بشكل صحيح فهي تسهم في إعلاء قيم المعرفة والنقد والمراجعة وحوار الذات وهي القيم التي ينطلق منها أي مشروع تنموي ثقافي ^(٣).

(١) محمود ، خالد وليد (2011) شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغير في العالم العربي بيروت : مدارك إبداع للنشر والترجمة والتعريب .

(٢) smoloon ,daved. (2009)the impact of face book on the building society in the con textet of globalization, n,y, spectyum puplication.p.i7.

(٣) التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية (2008) مؤسسة الفكر العربي ، بيروت ، لبنان ، ص ٢٦ .

ولقد اتجه الكثير من الأفراد والمؤسسات إلى إنشاء صفحات لهم عبر هذه المواقع وذلك من أجل التواجد وكذلك إثبات الذات وخوفاً من التخلف وعدم الركب بعجلة التقدم وكذلك تجنباً للتخلف والتهميش ومن أجل الحفاظ على التواصل مع الآخرين ، ولذلك أصبح التواجد مع هذه المواقع ضرورة^(١).

وسوف يقوم الباحث الآن باستعراض أهم أدوات التواصل الاجتماعي، استخداماً لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر فرع أسيوط.

ولقد قام الباحث بتوجيه سؤال إلى طلاب الدراسة عن^(٢) أهم وسائل التواصل الاجتماعي أكثر ارتياداً لدى طلاب الدراسة.

ولقد تبين للباحث التالي :

١. أن أكثر أدوات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة كان الفيس بوك بعدد طلاب بلغ 82 طالبا وينسبة 45.5% من إجمالي عينة الدراسة ولعل ذلك يرجع من وجهة نظر الباحث إلى أن الفيس بوك يعد أكبر وأشهر المواقع العالمية في العلاقات الاجتماعية وكذلك بناء الصداقات ولأن الموقع ليس حكرًا على أحد ؛ وكذلك لأن التسجيل فيه سهل وبسيط وكذلك مجاني ، ومصطلح (الفيس بوك) هو موقع إلكتروني وكذلك وسيلة من أهم وسائل الاتصال الاجتماعية التي تساعد على ربط العديد من الأشخاص مهما اختلفت مواقعهم ؛

(١) عبد النبي ، محمد الأمين (2014) وسائل الاتصال الحديثة ودورها في تعزيز ثقافة الوساطة والاعتدال ، منتديات الوساطة ٢٤ يوليو ٢٠١٤م ، متاح على Skiptomain cohtent تاريخ الإتاحة ٢٥/٢/٢٠٢١م .
(٢) السؤال رقم ١/٥ بالاستبيان .

وكذلك أوقاتهم وأعمارهم^(١)، ويمكن لمستخدمي الفيس بوك الانضمام إلى واحدة أو أكثر من المواقع التي تقوم كل من المدينة أو الجامعة أو المدرسة أو الإقليم بتأسيسها ، وهذه المواقع تمكن المستخدمين من التواصل مع أعضاء آخرين في الشبكة نفسها ، وكما يمكن للمستخدمين أيضاً الاتصال بأصدقائهم مع السماح لهم بالوصول إلى ملفاتهم الشخصية^(٢) .

ويقدم تطبيق الفيس بوك تطبيق Photos وهو تطبيق يمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى المواقع كما يوفر تطبيق الفيس بوك للمستخدمين إمكانية تحميل كم هائل من الصور إلى المواقع مقارنة بالمواقع الأخرى ، ويمكن ضبط إعداد الخصوصية للألبومات الفردية وبالتالي الحد من مجموعات المستخدمين الذين يمكنهم مشاهدة اليوم معين^(٣) ؛ ولعل تلك المميزات وغيرها هي التي دفعت النسبة الأكبر من طلاب الدراسة إلى استخدام تطبيق الفيس بوك .

ويعتبر الفيس بوك الآن من أكبر وأشهر المواقع العالمية المتخصصة في العلاقات الاجتماعية وكذلك التعارف وبناء الصداقات على الإطلاق وهو آلة عالمية ضخمة تستخدم في تنفيذ الحملات الإعلانية وتوزيع المنتجات وكذلك بث أحدث الأخبار .

(١) الميذين . إبراهيم (2010) مستخدمو (الفيس بوك) الأردنيون يقتربون من المليون ، جريدة الغد ، العدد ٣٩٥٦١٢ عمان في ٢٠١٠/٧/٣١ م .

(٢) munoz, caroline& towner, tern(2009)opening fuse book how to you face book in the collage class room.paper presented at the the 2009 .p28.

(٣) usluele,yasmin 8mazman,sacide(2011).gender differences in using social networks. The Turkish online journal of educational technology,10(2),133-139.

والباحث يرى أن من أهم الأسباب التي من وجهة نظري ؛ الطلاب التي تؤدي إلى الإقبال على الفيس بوك ما يلي :

(أ) ما يوفر الفيس بوك من حرية الرأي حيث تسمح للمستخدمين بالتعبير عن آرائهم بحرية تامة .

(ب) جمع المعلومات واكتساب الخبرات ، ومن خلال أصدقائهم في نفس التخصص .

٢ . جاء في المرتبة الثانية بالنسبة لوسائل التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً لدى طلاب الدراسة الواتس آب حيث يستخدم 75 طالبا وبنسبة 41.6% من طلاب الدراسة تطبيق الواتس آب ؛ حيث لا يخلو أي هاتف من الهواتف الذكية من تطبيق WhatsApp الذي أحدث انقلاباً سريعاً في حياة البشرية وقد تأسس هذا البرنامج عام 2009م على يد موظفين كانا يعملان في موقع ياهوو وانفصلا عنهما في نفس العام ^(١) .

والواتس آب تطبيق مجاني فوري ويتم تحميله على الهاتف من أجل إجراء المحادثات بين الأصدقاء الموجودين في قائمة الأسماء ويشترط أن يمتلك من يستخدمه البرنامج نفسه لكي يمكنه من إجراء محادثة كتابية معهم .

(١) الزامل ، ناصر محمد (2015م) رقميون غيرو حياتنا ، ٩٤ السعودية : دار العبيكان للنشر والتوزيع .

ويدعم تطبيق الواتس آب الملفات وكتابة الرسائل وبثها بالصوت^(١) ،
وقد أكدت الأبحاث إنه يتم إرسال 18 مليار رسالة من خلال برنامج الواتس آب^(٢) ، وبرنامج الواتس آب يساعد من وجهة نظر الطلاب على :

١. إرسال العديد من الصور والملفات والرسائل الصوتية والوسائط المتعددة إلى الأصدقاء سواء بشكل فردي أو جماعي .
٢. تقريب المسافات بين الزملاء والأصدقاء .
٣. خدمة مجانية .
٤. أسهل وأبسط التطبيقات استعمالاً .
٥. يغنى عن استخدام الرسائل القصيرة المكلفة مادياً .

ولا شك أن تلك المميزات جعلت الكثير من طلاب الدراسة يتجهون إلى استخدام الواتس آب .

٣. فى المرتبة الثالثة جاء اليوتيوب **youtube** حيث يستخدمه 13 طالباً وبنسبة بلغت 7.2% من إجمالي عينة الدراسة .

وهو من المواقع الشهيرة وهذا الموقع لا يتجاوز كونه موقعاً لمشاهدة وتحميل مقاطع الفيديو **Videos** والتعليق عليها من قبل المستخدمين ، وقد

(١) جوهري ، عزة فاروق (2015) الولاء الإلكتروني ودوافع التواصل بمواقع الشبكات الاجتماعية دراسة فى الأسباب ومدى الإفادة منها بوصفها خدمات معلوماتية ، مج ٢١ ، ٢٤ ، أكتوبر ٢٠١٥م ، ص ٣٥٠ مجلة مكتبة نور الوطنية ، السعودية .

(٢) عبدالله ، عبد الحكيم بن عبد الله راشد الصوفي (٢٠١٥) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية فى التعليم الأساسي ، فى محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته بمدى المتغيرات ، كلية العلوم والآداب ، قسم التربية (رسالة ماجستير) ص ٢٩

تأسس هذا الموقع فى الرابع عشر من فبراير عام ٢٠٠٥م بواسطة ثلاثة موظفين هم تشاد هيرلى ، تشين ، جاود كريم ، الذين يعملون فى شركة pay pal المتخصصة فى التجارة الإلكترونية^(١) ، والموقع يتيح للمستخدمين خدمة البحث المطلق فى أي مقطع يريد المستخدم مشاهدته أو تحميله وهو مثال آخر لتقنيات وسائل الإعلام الاجتماعية التى تسمح تقاسم المحتوى وهو عبارة عن مستودع على الإنترنت وموقع لمشاركة مقاطع الفيديو المجانية منها .

٤. وجاء فى المرتبة الأخيرة من وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً لدى طلاب الدراسة البريد الإلكتروني ، وبعده طلاب بلغ 10 طلاب وبنسبة بلغت 5.5% من إجمالي عينة الدراسة .

ومصطلح البريد الإلكتروني يطلق بشكل عام على الطرق المختلفة لتبادل الرسائل الشخصية بين كل مستخدم كمبيوتر وآخر من خلال أنواع الربط الإلكتروني للبيانات^(٢).

كما يعرف البريد الإلكتروني بأنه تلك العملية التى يتم من خلاله تبادل الرسائل ثم تخزينها بأجهزة الحاسب الآلي وباستخدام شبكة الإنترنت^(٣) .
ويعتبر البريد الإلكتروني أداة لإرسال الرسائل من شخص لآخر ؛ ويمكن من خلاله تنفيذ عمليات بحث فوريه للاستعلام وإعادة نتائج عملية البحث كرسالة بريد بديلاً من كتابتها كنسخة مكتوبة .

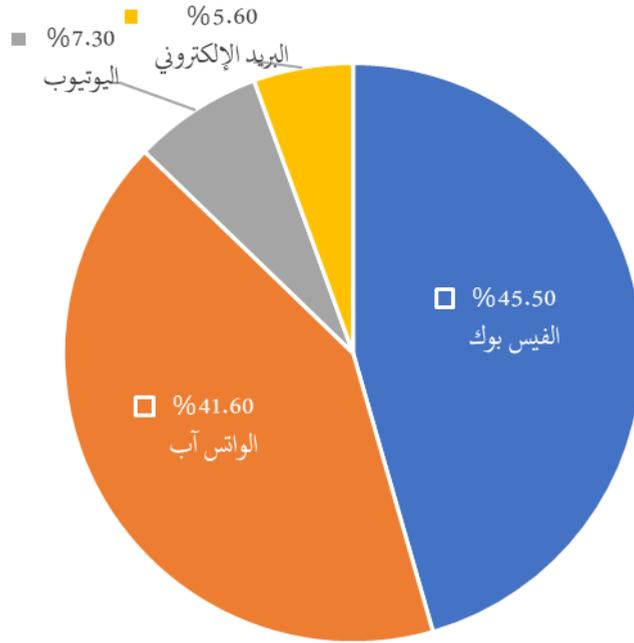
(١) الدليمي . عبد الرزاق (٢٠١١) الإعلام الجديد بالصحافة الإلكترونية : دار وائل للنشر عمان ، الأردن ، ص ١٩٤ .

(٢) برايد . سيمون (١٩٩٧) البريد الإلكتروني للمكتبيين (مترجم) مصر ، مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات ، ص ٢٣ .

(٣) يونس . مجدى (٢٠١٣) البريد الإلكتروني ما هو ، وكيف يعمل ، مقال صحفي .

والجدول رقم (٧) يبين وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر ، فرع أسيوط :

عدد الساعات	عدد الطلاب	النسبة المئوية
الفيس بوك	٨٢	%٤٥.٥
الواتس آب	٧٥	%٤١.٦
اليوتيوب	١٣	%٧.٣
البريد الإلكتروني	١٠	%٥.٦
الإجمالي	١٨٠	%١٠٠



الشكل رقم (٧) يبين وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية (بنين) بجامعة الأزهر، فرع أسيوط.

سادساً: سلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الدراسة:

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي أدوات اجتماعية في غاية القوة للتواصل ويمكن تلخيصها بشكل أوسع على أنها أدوات تكنولوجية يتم استخدامها للتفاعل ومشاركة المعلومات والتي تعتمد جميعها على أسس تكنولوجية من خلال تطبيقات ويب O 2^(١) والتواصل الاجتماعي يشير إلى الترابط الشبكي الاجتماعي أي

^(١) kuplan,a.m(2010).users of the world unit the challenges 8opportunities of social media .business horizons. P55.88.

التواصل مع الأفراد من خلال مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع (١) .

وإذا كان لوسائل التواصل الاجتماعي العديد من الإيجابيات والفوائد التي تتعلق باستخدامه لدى الطلاب حيث سهلت تلك المواقع التواصل فيم بينهم وعمقت لديهم مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين وساعدتهم على التعلم وذلك يتبادل المعلومات .

إلا أن وسائل التواصل الاجتماعي ومن خلال الالتقاء بطلاب الدراسة عن قرب فقد اتضح للباحث العديد من السلبيات الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي ، ولقد قام الباحث بتوجيه سؤال إلى طلاب الدراسة عن ما أهم سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرك (٢) ، ولقد تبين للباحث أن أهم سلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة ما يلي :

١. إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لمدد طويلة مما يؤدي إلى تعطيل وتأخير متابعة الطلاب لمحاضراتهم ودروسهم .
٢. يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بكثرة إلى عزل الشباب والطلاب عن واقعهم الأسرى .
٣. إهدار الوقت.
٤. نشر الأفكار الضالة .

(١) عبد الباقي ، جولي ، مها (2015) شبكات التواصل الاجتماعي: المشكلات التربوية كيفية المراجعة - الفيس بوك نموذجاً ، مجلة الثقافة والتنمية ، س١٦ ، ع٩٦ ، سبتمبر ، ص٦ ، مصر .

(٢) السؤال رقم ٦/١ بالاستبيان .

٥. ظهور لغة جديدة بين الطلاب مثل استخدام حروف اللغة العربية على شكل رموز وأرقام.

٦. غياب الرقابة وعدم شعور بعض الطلاب بالمسئولية .

ورغم تلك السلبيات التي تتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطلاب إلا أن تلك الوسائل الاجتماعية لا غنى عنها فهي أداة للتواصل وتبادل الآراء وممارسة الأنشطة الاجتماعية والثقافية التي شأنها زيادة التقارب بين الأفراد .

والجدول رقم (٨) يبين سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة :

م	سلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة
١	إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لمدد طويلة مما يؤدي إلى تعطيل وتأخير متابعة الطلاب لمحاضراتهم ودروسهم .
٢	عزل الشباب والطلاب عن واقعهم الأسرى .
٣	إهدار الوقت .
٤	نشر الأفكار الضالة .
٥	ظهور لغة جديدة بين الطلاب مثل استخدام حروف اللغة العربية على شكل رموز وأرقام .
٦	غياب الرقابة وعدم شعور بعض الطلاب بالمسئولية .

سابعاً : النتائج والتوصيات :

أولاً نتائج الدراسة :

وكانت أهم نتائج الدراسة:

١. أن من لديهم مفهوم واضح لتعريف وسائل التواصل الاجتماعي بلغت بنسبة 96.4%.

من ليس لديهم تعريف واضح لتعريف وسائل التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم 3.6% .

٢. كانت أهم أسباب استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي .

أ- الأغراض الدراسية والعلمية .

ب- التواصل مع الأهل والأصدقاء .

ج- حرية الرأي .

د- إقامة علاقات اجتماعية ، والعديد من الأسباب الأخرى .

٣. أن الأوقات المفضلة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسة :

أ- ليلاً بنسبة مئوية بلغت ٥٣% من إجمالي عينة الدراسة .

ب- صباحاً ٢٥% من إجمالي عينة الدراسة .

ج- جميع الأوقات ١٦% من إجمالي عينة الدراسة .

د- ظهراً ٦% من إجمالي عينة الدراسة .

٤. بالنسبة لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فكانت :

أ- ٤١% من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون من ٦-٧ ساعات .

ب- ٢٣.٨ يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من ٤-٥ ساعات .

- ج- ١٧.٣ يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من ٣-٤ ساعات .
- د- ١١.٧% يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من أكثر من ٧ ساعات
- هـ- ٣.٨% يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من ١-٢ ساعة .
- ي- ١.٧% يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي أقل من ساعة .
٥. إن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي ارتياداً لدى طلاب الدراسة كان :
- أ- الفيس بوك بنسبة ٤٥.٥% من إجمالي عينة الدراسة .
- ب- الواتس آب بنسبة ٤١.٦% من إجمالي عينة الدراسة .
- ج- اليوتيوب بنسبة ٧.٣% من إجمالي عينة الدراسة .
- د- البريد الإلكتروني بنسبة ٥٦.٥% من إجمالي عينة الدراسة .
٦. من أهم سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلاب :
- أ- إدمان الجلوس على مواقع التواصل الاجتماعي لمدد طويله .
- ب- عزل الطلاب عن واقعهم الأسري .
- ج- إهدار الوقت .
- د- نشر الأفكار الضالة وغيرها من الأسباب الأخرى .

ثانيا : التوصيات :

- ١ . أهمية قيام جامعة الأزهر والجامعات بصفة عامة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي فى تحقيق الاشباعات النفسية والاجتماعية والمعرفية لدى الطلاب .
- ٢ . أهمية توعية الطلاب بمضار الاستخدامات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال عقد ندوات بالجامعات بطرق الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي.
- ٣ . أهمية إجراء دورات توعية للطلاب بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح جوانبها الإيجابية والسلبية.
- ٤ . أهمية إجراء دراسات حول علاقة وسائل التواصل الاجتماعي والميول المهنية للطلاب

المصادر والمراجع

المراجع:

أولاً المراجع العربية :

- ١ . التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية (2008) مؤسسة الفكر العربي، بيروت، لبنان ، ص ٢٦ .
- ٢ . الدليمي . عبد الرزاق (٢٠١١) الإعلام الجديد بالصحافة الإلكترونية : دار وائل للنشر عمان ، الأردن ، ص ١٩٤ .
- ٣ . الدماري ، صالحه (2010) الطلاب والشبكات الاجتماعية (دراسة ميدانية) فى استخدامات طلاب كلية الفنون الجميلة .
- ٤ . الزامل ، ناصر محمد (2015م) رقميون غيرو حياتنا ، ع ٩٤ السعودية : دار العيكان للنشر والتوزيع
- ٥ . المنصور . محمد (2012) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية (العربية نموذجاً) ، رسالة ماجستير مجلة كلية الآداب والتربية ، الأكاديمية العربية فى الدنمارك . ص ١٤٤ .
- ٦ . الميذين . إبراهيم (2010) مستخدمو (الفيس بوك) الأردنيون يقترحون من المليون ، جريدة الغد ، العدد ٣٩٥٦١٢ عمان فى ٣١/٧/٢٠١٠م .
- ٧ . إحصائية عن عدد طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية ، شئون الطلاب ، عام ٢٠٢٠/٢٠٢١م

٨. برايد . سيمون (١٩٩٧) البريد الإلكتروني للمكتبيين (مترجم) مصر ، مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات ، ص ٢٣ .
٩. جوهرى ، عزة فاروق (2015) الولاء الإلكتروني ودوافع التواصل بمواقع الشبكات الاجتماعية دراسة فى الأسباب ومدى الإفادة منها بوصفها خدمات معلوماتية ، مج ٢١ ، ٢٤ ، أكتوبر ٢٠١٥م ، ص ٣٥٠ مجلة مكتبة نور الوطنية ، السعودية .
١٠. حسنى ، منار إبراهيم (2013) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فى التعليم ما له وما عليه ، رسالة الجامعة ، استرجع من الشبكة بتاريخ : / ٢٠٢١/٢/١٦م
١١. راضى . زاهر (2003) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فى العالم العربي مجلة كلية التربية ، جامعة عمان الأهلية ع ١٥ ، عمان ، ص ٢١٤
١٢. صادق . عباس مصطفى (2011) الإعلام الجديد : دراسة فى مرحلة النظرية وخصائصه العامة ، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال ، ص ٩ .
١٣. عبد الباقي ، جويلي ، مها (2015) شبكات التواصل الاجتماعي : المشكلات التربوية كيفية المراجعة - الفيس بوك نموذجاً ، مجلة الثقافة والتنمية ، س ١٦ ، ٩٦٤ ، سبتمبر ، ص ٦ ، مصر .
١٤. عبد الرحمن محمد (2015) دور شبكات التواصل الاجتماعي فى تعزيز الأمن الفكرى لدى طلبة الجامعات ، (رسالة ماجستير) جامعة الأزهر ، فلسطين ص ١٩

١٥. عبد المجيد ، مها (2013) توظيف شبكات التواصل الاجتماعي فى مكافحة المخدرات ، المجلة العربية ، للدراسات الأمنية والتدريب مج ٢٩ يونيو ٢٠١٣ م ، ص ٣٤٧ السعودية.
١٦. عبدالله ، عبد الحكيم بن عبد الله راشد الصوفي (٢٠١٥) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية فى التعليم الأساسي ، فى محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته بمدى المتغيرات ، كلية العلوم والآداب ، قسم التربية (رسالة ماجستير) ص ٢٩ .
١٧. عبدالنبي ، محمد الأمين (2014) وسائل الاتصال الحديثة ودورها فى تعزيز ثقافة الوسطية والاعتدال ، منتديات الوسطية ٢٤ يوليو ٢٠١٤ م ، متاح على Skiptomain cohtent تاريخ الإتاحة ٢٥/٢/٢٠٢١ م .
١٨. عصام أحمد (2013) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري ، دراسة وصفية (رسالة ماجستير) كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، ص ٢٢ .
١٩. عودة ، قدامي محمد (2014) دور الشبكات التواصل الاجتماعي فى العملية التعليمية المجلة الإلكترونية لمركز التميز والتعليم الإلكتروني .
٢٠. لكحل ، خليفة ، زايدى ، ربيعة (2017) أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فى العلاقات الأسرية الفيس بوك نموذجاً (دراسة ميدانية) لمجموعة من المعلمات المتزوجات (ماجستير) كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية قسم الاجتماع جامعة زيان عاشور المجلة ص ٣٧.

٢١. لندن الشرق الأوسط (2013) الإنترنت تؤثر على الدماغ والسلوك النفسي ،
جريدة الشرق الأوسط ، ٧ ديسمبر ٢٠١٣م متاح على :
12262https://aawsat.com/home/articte
٢٢. محمود ، خالد وليد (2011) شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغير في
العالم العربي بيروت : مدارك إبداع للنشر والترجمة والتعريب .
٢٣. هارتلي . جون (2007) الصناعات الإبداعية ؛ ترجمة : بدر السيد سليمان
الرفاعي ، عالم المعرفة ، الكويت ، ٢٠٠٧م ، ص١٣ .
٢٤. يونس . مجدى (٢٠١٣) البريد الإلكتروني ما هو ، وكيف يعمل ، مقال
صحفي .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

1. beasley , berrin 8 haney , Mitchell 2013 social media and the value of truth .uk. Lexington book .pp32.
2. karjaluto. Erica , a primer in social media. Asmath labwhitepaper, usa. 2008.
3. (divier serrate, 2012), mining the social web and analyzing data from facebook , twitter, and other social media sites. Usaluko reilly media. 1elition.
4. smoloon , daved. (2009) the impact of face book on the building society in the context of globalization, n,y, spectyum puplication. p. i7.
5. usluele, yasmin 8 mazman, sacide (2011). gender differences in using social networks. The Turkish online journal of educational technology, 10(2), 133-139.
6. munoz, caroline 8 towner, tern (2009) opening fuse book how to you face book in the college class room. paper presented at the the 2009 .p28.
7. kuplan, a.m (2010). users of the world unit the challenges 8 oppor tunties of social media .business horizons. P55.88.
8. elsepahy , m. , (2013) , the impact of social media outlet on the presidential elections : a case study on egypt, s 2012

presidential elections , un published master thesis, the american university in cairo, p.2.

9. Lyu.J. (2012) how young chinesedependon the media during public health crises? A com parative perspective , public relations Review, Vo138 : P.8
10. connaway, L.S., 8 powell,. R.R. (2010) Basic Research Methods for librarians (library and in formation science text series) (5 thed) : libraries unlimited. P95 .
11. lijun, zohou(2014) . social mediaianew vehicle for city marketing in chinacities ,vol .37. pi 32
12. Ellison, N.B., steinfeld, C., Glompe,c. (2017) the benefits of facebook friends : socialcapital and colle ge stutnts, use of online social network sites Journal ofcomputer mediated communication , 12 (4) . p1143 .
13. Heihoh. K (2018) coasumer Activity in sociolmedia : managerial Approaches to consumer`s social media Behaior . " Journal of Consumer Behavior Behovior. A356.